



# OFFERTA FORMATIVA

*Istituto Istruzione Secondaria Superiore*  
**GIULIO CESARE**  
B A R I



**PER UN FUTURO INNOVATIVO  
PIÙ PRESENTE CHE MAI**



# INDICE

---

- 1** **Corsi di studio**
  - Istituto Tecnico Economico
  - Liceo Linguistico
  - Liceo Linguistico ESABAC
  - Liceo Linguistico “Cambridge School”
  
- 5** **Certificazioni**
  
- 7** **Internazionalizzazione e inclusività**
  - 8** Internazionalizzazione e inclusività
  - 9** Progetti PNRR
  - 10** Progetti PCTO
  
- 11** **Offerta formativa**
  - 13** Relazioni internazionali per il marketing
  - 15** Amministrazione finanza e marketing
  - 17** Sistemi informativi aziendali
  - 19** Liceo linguistico



# CORSI DI STUDIO

Classi digitali iPad

## ISTITUTO TECNICO ECONOMICO



AMMINISTRAZIONE  
FINANZA E MARKETING



SISTEMI INFORMATIVI  
AZIENDALI



RELAZIONI INTERNAZIONALI  
PER IL MARKETING

## LICEO LINGUISTICO



LICEO LINGUISTICO



LICEO LINGUISTICO ESABAC



LICEO LINGUISTICO  
CAMBRIDGE SCHOOL

D.S. Prof.ssa Giovanna Piacente



# LICEO LINGUISTICO CAMBRIDGE SCHOOL

## Caratteristiche generali

Cambridge IGCSE (International General Certificate of Secondary Education) è una certificazione Internazionale riconosciuta da moltissime università nel mondo. L'integrazione delle certificazioni Cambridge IGCSE nel percorso di studi del Liceo Linguistico arricchisce il curriculum tradizionale con lo studio di **alcune** discipline in inglese.

## Profilo

Il corso Cambridge offre un percorso che:

- promuove lo sviluppo di conoscenze e competenze in lingua inglese attraverso i contenuti delle materie di indirizzo studiate seguendo i programmi Cambridge;
- favorisce negli studenti un processo di consapevolezza culturale.

Nel Liceo Linguistico è previsto lo studio di IGCSE English as a Second Language che prevede:

- certificazioni delle competenze linguistiche di livello B2 al terzo anno;
- insegnamento rinforzato della lingua inglese,
- un'ora aggiuntiva dal primo al quinto anno di studi;
- preparazione alla certificazione di livello C1 alla fine del quinquennio.

## Sbocchi

Le certificazioni Cambridge IGCSE sono riconosciute dalle università più prestigiose e dai datori di lavoro in tutto il mondo come attestazione della conoscenza della lingua inglese per affrontare gli studi universitari, garantendo inoltre dei crediti aggiuntivi agli studenti che le possiedono.





# LICEO LINGUISTICO ESABAC

## Caratteristiche generali

L'EsaBac (acronimo di Esame di Stato e Baccalauréat) è un percorso integrato nel Liceo linguistico, con cui conseguire simultaneamente due diplomi: l'Esame di Stato italiano e il Baccalauréat francese.

## Sbocchi

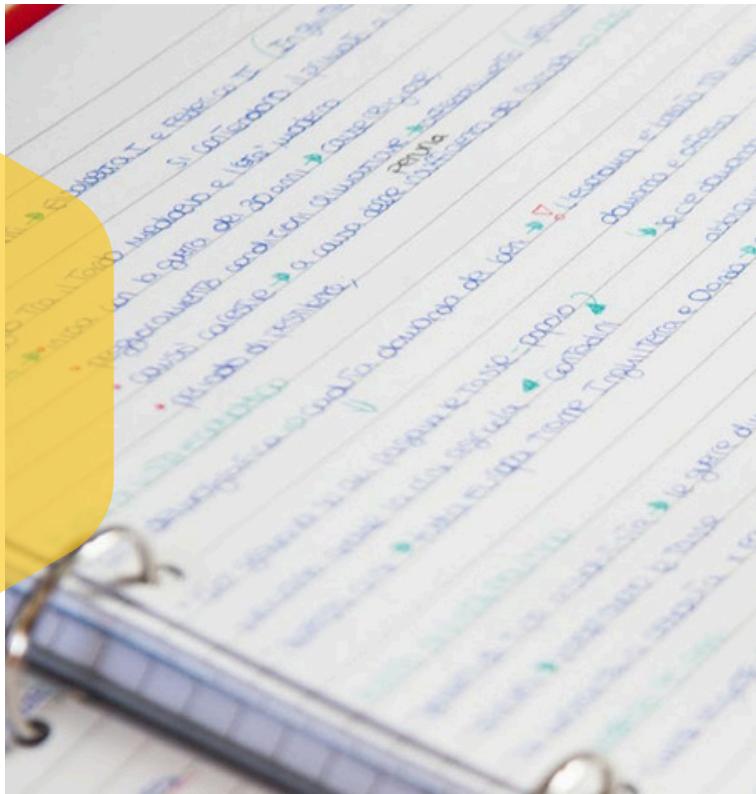
I diplomati EsaBac hanno la possibilità di accedere all'Università in Francia. È una certificazione internazionale riconosciuta dalle università più prestigiose e dai datori di lavoro in tutto il mondo.

## Profilo

L'EsaBac è un percorso educativo bilingue integrato a dimensione europea della durata di tre anni, che prevede:

- certificazione delle competenze linguistiche di livello B2;
- insegnamento rinforzato di Lingua e letteratura francese (4h);
- insegnamento di Storia in lingua francese. Il corso integra il programma italiano e il programma EsaBac.





# CERTIFICAZIONI



# CERTIFICAZIONI INFORMATICHE



# CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

CertiLingua®

Attestato europeo di eccellenza per  
competenze plurilingui e competenze  
europee/internazionali

## FRANCESE



## SPAGNOLO



## TEDESCO



GOETHE-INSTITUT

## INGLESE



**CAMBRIDGE**  
International Examinations

Cambridge International School

**Cambridge**

English Qualifications

**TRINITY**  
COLLEGE LONDON



# INTERNAZIONALIZZAZIONE E INCLUSIVITÀ

- 
- **Scuola accreditata Erasmus + 2023-2027:** Borse di studio individuali e di gruppo per soggiorni all'estero a breve e lungo termine;
  - Certificazioni linguistiche;
  - Certificazioni informatiche.
  - E-TWINNING;
  - Viaggi studio e mobilità all'estero;
  - Progetti inclusione.



# PROGETTI PNNR

## **Azione 1.4 Intervento di riduzione dei divari territoriali e di lotta alla dispersione:**

- Percorsi di potenziamento delle competenze di base, di motivazione e accompagnamento;
- Percorsi di mentoring e orientamento;
- Percorsi formativi e laboratoriali extracurricolari.

**Piano Scuola 4.0 - Azione 2 - Next generation labs - Laboratori per le professioni digitali del futuro**

**Piano Scuola 4.0 - Azione 1 - Next generation class - Ambienti di apprendimento innovativi**

**FUTURA**  
LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI



**FUTURA**  
LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI

## PROGETTI PCTO

- Puglia Woman Lead
- Guida Turistica
- Progetto Z-Lab con Banca Intesa Sanpaolo
- Banca d'Italia
- Lidl for your future con Lidl e Randstad
- Articolo 38 sulla via del Welfare con INPS e INAIL
- A scuola d'impresa presso studi e aziende



# OFFERTA FORMATIVA

# I COULOMB

Per scrivere alcune equazioni viene introdotta una nuova costante detta *costante dielettrica nel vuoto*

$$k = \frac{1}{4\pi\epsilon_0}$$

$$\epsilon_0 = 8,854 \cdot 10^{-12} \text{ C}^2 / \text{N} \cdot \text{m}^2$$

$$\frac{1}{4\pi\epsilon_0} \cdot \frac{Q_1 \cdot Q_2}{r^2}$$

LEGGE DI COULOMB

# RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

<b>DISCIPLINE</b>	<b>1°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>	<b>5°</b>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
II Lingua straniera	3	3	3	3	3
III Lingua straniera	-	-	3	3	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Economia Aziendale	2	2	5	5	6
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Informatica	2	2	-	-	-
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## **Caratteristiche generali**

Fornisce una preparazione professionale di base per un'ampia gamma di attività legate all'area dei servizi, specifiche competenze nelle tre lingue straniere nel settore dell'industria e del commercio.

## **Profilo**

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

## **Sbocchi**

Proseguimento degli studi in tutte le facoltà universitarie. Inserimento nelle aziende di qualsiasi tipo: Industria e commercio (aziende import-export), Enti (Consolati, CC.I.A.A., Enti Fieristici), Comunicazione/Pubblicità, Aziende pubbliche e private, Banche e assicurazioni, Pianificazione marketing, Ricerche di mercato.

# AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

<b>DISCIPLINE</b>	<b>1°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>	<b>5°</b>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Il Lingua straniera (comunitaria)	3	3	3	3	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	3
Economia Politica	-	-	3	2	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## **Caratteristiche generali**

Fornisce una preparazione professionale di base per la gestione di attività legate all'area dei servizi, specifiche competenze operative in ambito economico-finanziario, una ricca formazione nella gestione aziendale.

## **Profilo**

Si acquisiscono competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale dei sistemi aziendali.

## **Sbocchi**

Proseguimento degli studi in tutte le facoltà universitarie. Inserimento nelle aziende di qualsiasi tipo nel settore dell'amministrazione o in quello commerciale e del marketing e negli studi professionali.

# SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

<b>DISCIPLINE</b>	<b>1°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>	<b>5°</b>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Il Lingua straniera (comunitaria)	3	3	3	-	-
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	2
Economia Politica	-	-	3	2	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>





## Caratteristiche generali

Fornisce una preparazione professionale di base per un'ampia gamma di attività legate all'area dei servizi, specifiche competenze orientate alla gestione dei sistemi informativi aziendali.

## Profilo

Si acquisiscono competenze specifiche:

- nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale dei sistemi aziendali;
- nella gestione informatica delle informazioni, nella valutazione, nella scelta e nell'adattamento di software applicativi, nella realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

## Sbocchi

Proseguimento degli studi in tutte le facoltà universitarie. Inserimento nelle aziende di qualsiasi tipo nel settore dell'amministrazione o in quello commerciale e del marketing e negli studi professionali.

Inserimento in aziende di piccole e medie dimensioni con il ruolo di gestore dei sistemi informatici o in aziende che operano nel settore dei servizi e della tecnologia informatica.

# LICEO LINGUISTICO

<b>DISCIPLINE</b>	<b>1°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>	<b>5°</b>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua latina	2	2	-	-	-
Lingua straniera 1 (con 1 ora madrelingua)	4	4	3	3	3
Lingua straniera 2 (con 1 ora madrelingua)	3	3	4	4	4
Lingua straniera 3 (con 1 ora madrelingua)	3	3	4	4	4
Storia e geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Matematica (con Informatica)	3	3	2	2	2
Fisica	-	-	2	2	2
Scienze Naturali (Biologia, Chimica, Scienze della Terra)	2	2	2	2	2
Storia dell'arte	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>



## Caratteristiche generali

Fornisce un'approfondita preparazione di base e una specifica formazione nelle lingue straniere. In particolare sviluppa conoscenze, abilità e competenze necessarie per acquisire la padronanza comunicativa di tre lingue.

## Profilo

Al superamento dell'esame di Stato conclusivo, viene rilasciato il diploma liceale, che costituisce titolo necessario per l'accesso all'università. Si acquisiscono competenze specifiche nell'applicazione della metodologia del CLIL (Content and Language Integrated Learning) ossia apprendimento in lingua di una disciplina non linguistica nel triennio.

## Sbocchi

- proseguimento degli studi in tutti i corsi di laurea;
- inserimento nelle aziende di qualsiasi tipo nel campo del turismo, delle pubbliche relazioni, del terziario, dell'editoria, dell'intermediazione culturale e dell'interpretariato.

# CONTATTI

Sede centrale: Viale Einaudi, 66 - 70125 Bari (BA)

Tel.: +39 080 5486027

Fax: +39 080 5486034

E-mail: [bais06100b@istruzione.it](mailto:bais06100b@istruzione.it)

Pec: [bais06100b@pec.istruzione.it](mailto:bais06100b@pec.istruzione.it)

Sito web: [www.iissgiuliocesare.edu.it](http://www.iissgiuliocesare.edu.it)



*Istituto Istruzione Secondaria Superiore*  
**GIULIO CESARE**  
B A R I